

L'ancien Kyriad a rouvert sous un autre nom

Aux Sables-d'Olonne, il était connu sous le nom d'hôtel Kyriad, boulevard Franklin-Roosevelt dans le quartier du passage. Mais c'est désormais le Cœur marin depuis que l'établissement est passé sous la bannière du groupe parisien [Madeho](#). Racheté en 2023 par la société de gestion hôtelière, cet hôtel quatre étoiles s'est offert un sérieux lifting avec la complicité du cabinet rennais Wunder. Nous avons acquis cet hôtel dans l'esprit d'avoir une maison de vacances, détaille Emmanuel Goudot, directeur marketing du groupe. Dans les étages, les 42 chambres ont une

nouvelle décoration intérieure avec des teintes chaudes et un nouveau mobilier. C'est surtout l'accueil au rez-de-chaussée où l'aménagement a été repensé.

Un îlot central en partie dédié à l'accueil des clients a été positionné à l'entrée. La vaste salle à l'arrière est adaptée au service du petit déjeuner et à la détente des clients avec une carte de produits régionaux. Des travaux sont prévus à l'avenir pour l'installation d'un espace spa au sous-sol, prévu pour mars 2027.



La décoration intérieure de toutes les chambres de l'hôtel Cœur marin a été repensée.

■