



LE BLOOP

FIL GOOD

Installé dans l'île d'Oléron, Maxence Pugliesi-Conti a imaginé Le Bloop, une marque de chaussettes colorées, drôles et locales qu'il vend sur les marchés à bord d'un triporteur et, depuis avril, dans sa boutique de Saint-Pierre-d'Oléron. Des modèles originaux pour toute la famille, ornés de motifs qui sentent bon l'océan (étoiles de mer, cerfs-volants, sardines...). 14 € la paire. 3, rue Louis-Barthou, Saint-Pierre-d'Oléron (17). Tél. : 07 69 76 71 02. lebloop.fr

HÔTEL MYTHIQUE

Véritable institution de Pyla-sur-Mer, La Guitoune s'offre une seconde jeunesse grâce à une rénovation haute en couleur signée Bambi Sloan. L'esprit est joyeux, vintage et décontracté.

On y découvre 24 chambres, dont six cabanes nichées dans un écrin de verdure. La cuisine aux accents italiens est gourmande et se savoure sur la grande terrasse.

95, bd de l'Océan, Pyla-sur-Mer (33).

Tél. : 05 56 83 00 00. laguitoune-pyla.com

100 % RUNNING

C'est une première en France : Decathlon inaugure un magasin exclusivement consacré à la course à pied, à Bordeaux. Sur 160 m², les passionnés de jogging découvrent plus de 120 modèles de chaussures, des textiles techniques, des produits de nutrition... À tester, un espace dédié à l'analyse de la foulée.

49, rue Sainte-Catherine, Bordeaux (33).

Tél. : 05 56 79 34 35. decathlon.fr

COOL DOUBLE

À La Rochelle, Cloé Grous a créé

Maïana, une marque de vêtements confectionnés localement à partir de coton recyclé, fins de stocks des maisons de luxe, et tissus de seconde main. La pièce de l'été ? Un gilet matelassé réversible, avec ou sans manches, aux imprimés fleuris éclatants. 95 €.

maianafrance.com

TENTATIONS TOUT CE QUI BUZZE

Les nouveautés,
les sorties et les bons plans
à ne pas manquer.

PAR CÉLINE VAUTARD



DECATHLON
RUNNING



MAÏANA



« LA FEMME-LOUVE »,
DE MURIEL RODOLOSSE (2023)

À Labenne, le centre d'art contemporain Parcc propose une programmation engagée avec « Rapture », une vidéo d'Angelica Mesiti qui s'intéresse aux phénomènes de groupe, et « Par les yeux de la louve », une expo de Muriel Rodolosse autour de l'écologie et du féminisme. 4 €. ●

Jusqu'au 17 juillet. « Rapture ». Et Jusqu'au 31 août. « Par les yeux de la louve ».
Parcc. Théâtre de Verdure, Labenne (40). Tél. : 05 58 70 00 20. À suivre sur Facebook.