

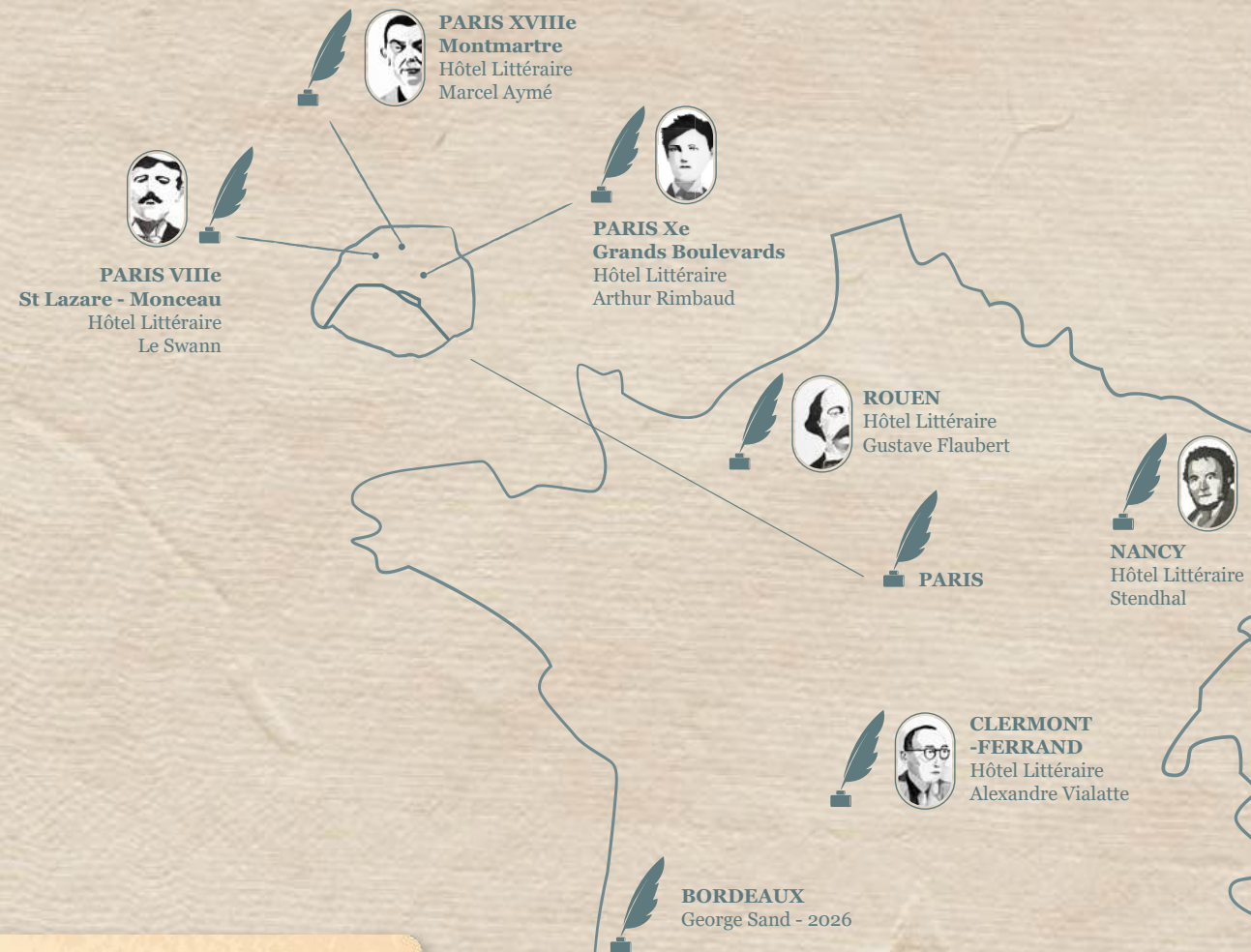
SOCIÉTÉ
DES HÔTELS
LITTÉRAIRES

Des chambres avec livres

**Développement durable
et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**

Des adresses 4 étoiles dédiées aux amoureux des livres...

www.hotelslitteraires.fr



SOMMAIRE

La Société des Hôtels Littéraires	3
Entreprise à mission	4
Défense et diffusion du livre	5
Tourisme durable	6
Engagement sociétal	11
Informations et contacts	12



Jacques et Alban
Letertre



LA SOCIÉTÉ DES HÔTELS LITTÉRAIRES

Jacques et Alban Letertre

“

J'ai créé la Société des Hôtels Littéraires pour partager l'amour des livres avec ces milliers de visiteurs que je ne connais pas, mais qui, je le sais, sont heureux de retrouver un auteur ou un livre au hasard d'un voyage à Paris, à Rouen, à Clermont-Ferrand et à Nancy.

”

Jacques Letertre,

Président de la Société des Hôtels Littéraires

À l'origine du concept inédit des Hôtels Littéraires se trouve le collectionneur et bibliophile Jacques Letertre. En consacrant chacun de ses hôtels à ses écrivains préférés, cet amoureux des livres désire faire partager sa passion à tous les visiteurs.

Son fils Alban a rejoint l'entreprise en 2017, en tant que directeur financier puis directeur général et s'occupe de structurer l'ensemble des opérations, donnant un souffle moderne et dynamique à ce groupe familial.

Chaque hôtel est une invitation au voyage et à la culture dans l'univers d'un auteur aimé pour (re)trouver le plaisir de la lecture au cours d'un séjour à Paris, Rouen, Clermont-Ferrand et Nancy.

Pour structurer et accélérer cette dynamique, le pilotage et le déploiement de nos engagements est assuré par un chargé de projet RSE.



LES HÔTELS LITTÉRAIRES

EN DATES ET EN CHIFFRES

- **2013** Ouverture du premier Hôtel Littéraire, Le Swann, dédié à Marcel Proust, dans le quartier Saint-Lazare Monceau (Paris, 8e)
- **2015** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert à Rouen
- **2016** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte à Clermont-Ferrand
- **2018** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Marcel Aymé à Montmartre (Paris, 18e)
- **2019** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Arthur Rimbaud, dans le quartier des Grands Boulevards (Paris, 10e)
- **2024** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Stendhal à Nancy



6

établissements

4

étoiles

3

plans historiques

500

**livres dans
les bibliothèques
multilingues
de chaque
Hôtel Littéraire**





Entreprise à mission

ENTREPRISE À MISSION

La Société des Hôtels Littéraires, **premier groupe hôtelier à devenir entreprise à mission le 10 novembre 2021**, se propose de rendre la littérature française plus accessible en faisant du séjour hôtelier un voyage littéraire et artistique chez un auteur.

Chaque Hôtel Littéraire propose une **mise en scène sensorielle de la vie et de l'œuvre d'un grand écrivain** dans son aménagement et sa décoration, avec la présence de bibliothèques multilingues, de manuscrits et d'objets d'art mis en scène dans des espaces d'exposition, des chambres personnalisées autour d'un personnage ou d'un livre ;



la réalisation d'écrits pédagogiques, la défense des métiers du livre, l'organisation d'événements culturels variés et des partenariats nombreux avec le monde du livre et de la culture.

Les Hôtels Littéraires se font **mécènes et deviennent des acteurs culturels incontournables** dans leur ville ou dans leur quartier en proposant un accès libre et gratuit à leurs espaces de recherche et de lecture, à leurs collections et à des événements publics.



Qu'est-ce qu'une entreprise à mission ?

Créée par la loi Pacte en 2019, la **qualité d'entreprise à mission est une distinction** destinée à aider les entreprises commerciales à relever les grands défis sociaux et environnementaux du XXI^e siècle.

Chaque entreprise peut déclarer sa raison d'être statutaire et **se donner des objectifs sociaux et environnementaux, avec les moyens mis en œuvre pour les atteindre.**

Un organisme tiers indépendant (OTI) est chargé de veiller à la bonne exécution de la mission. Il existe 2178 sociétés à mission en France, référencées sur l'Observatoire des Sociétés à mission.

Quelle est la mission de la Société des Hôtels Littéraires ?

La Société des Hôtels Littéraires croit que le secteur touristique doit participer au **développement durable** en proposant une nouvelle vision du voyage, centrée sur le rayonnement de la culture et de l'environnement.

La Société des Hôtels Littéraires souhaite **rendre la littérature française accessible à un plus large public** en faisant du séjour hôtelier une invitation à la découverte artistique et culturelle de la vie et de l'œuvre d'écrivains français de premier plan, **tout en participant activement à l'indispensable transition énergétique et écologique** dans le secteur de l'hôtellerie.





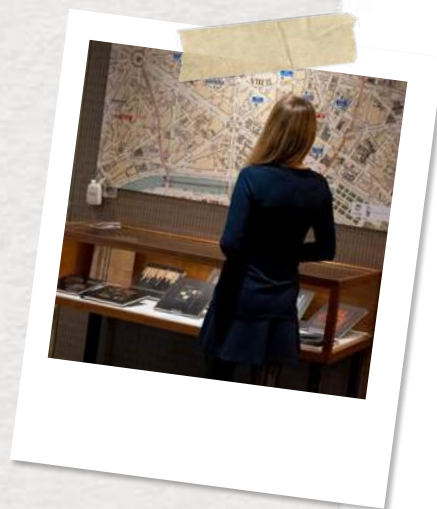
DÉFENSE ET DIFFUSION DU LIVRE

Livres audio et douches sonores

La lecture accessible à tous !

Les Hôtels Littéraires ont mis en place un **partenariat** avec les **Éditions Thélème**, qui proposent d'écouter des textes classiques lus par de grands acteurs, dont l'intégralité de *La recherche du temps perdu* de Marcel Proust, les romans de Gustave Flaubert et les poèmes d'Arthur Rimbaud.

Des extraits sont diffusés gratuitement dans l'hôtel grâce à des « **douches sonores** », installées devant les plans historiques de la ville, comme à l'Hôtel Littéraire Le Swann et à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert. Les coffrets sont disponibles en vente dans les coins boutique, sous forme de CD et à télécharger, pour rendre la lecture accessible aux personnes atteintes d'un handicap visuel.



Livres d'occasion

Des livres d'occasion remplissent les bibliothèques des hôtels, provenant d'entreprises engagées et d'associations comme **Recyclivre**, **Gibert**, **Emmaüs** et **Livre en Poche**.

Chaque année en France, un quart des livres publiés est détruit. Pourtant, un livre n'a pas de date de péremption. Dans une démarche d'économie circulaire et de biodiversité, **My Fair Book** prolonge la vie des livres. Ce site de vente en ligne sélectionne avec soin des ouvrages lus et recommandés par un comité de lecture, puis les classe par thématiques pour guider le lecteur.

My Fair Book, c'est l'expérience d'une table de librairie en ligne : des conseils personnalisés, des pépites à redécouvrir, et un engagement concret contre le gaspillage.

Partenariats avec le monde du livre

Chaque Hôtel Littéraire noue un partenariat durable avec une **librairie** voisine, qui fournit ses bibliothèques en nouveautés et s'associe aux soirées de lancement et de signatures organisées au sein de l'établissement. Des **maisons d'éditions** nous sollicitent régulièrement pour des événements, des éditions spéciales de titres ou des publications d'inédits.

Les Hôtels Littéraires participent aux différents **salons et festivals** autour du livre organisés en France. Des **associations** d'amis d'écrivains et de bibliothèques, de promotion des arts de la reliure et de la typographie, organisent leurs assemblées dans nos espaces.

La Société des Hôtels Littéraires organise des **Prix littéraires**, tels que le Prix Céleste Albaret et le Prix Alexandre Vialatte, reçoit et assure la dotation de nombreux autres.

Quel sens pour les équipes ?

Avec cette **double mission culturelle et environnementale**, la Société des Hôtels Littéraires **donne du sens au travail** et aux **initiatives de ses équipes hôtelières**, qui peuvent s'investir avec enthousiasme grâce à des comités d'actions concrètes.



Parité

Sur nos 6 hôtels littéraires, 5 femmes occupent les postes de directions et 50% de nos adjoints sont des femmes.

Au siège, les femmes sont représentées à 60%.



Formation

100% des membres de nos équipes reçoivent une formation par an pour améliorer leurs performances dans leur métier, s'y sentir mieux et développer leurs compétences.



Handicap

La Société des Hôtels Littéraires place la diversité et l'égalité des chances au centre de ses engagements. Sensibilisées à l'inclusion des personnes en situation de handicap, nos équipes participent chaque année au DuoDay.



Associations

Les Hôtels Littéraires soutiennent des associations ou des initiatives humanitaires, telles qu'Octobre rose et Emmaüs.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

PARCOURS EXEMPLAIRES

Fanny a débuté en tant que réceptionniste à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert, avant de passer chef de réception, puis directrice adjointe et directrice. Aujourd'hui, elle a endossé le rôle d'Area Manager pour garantir la qualité d'offre et de service au sein du groupe.

Florian a d'abord occupé le poste de réceptionniste de nuit à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert avant de gravir les échelons jusqu'à devenir aujourd'hui le directeur de l'hôtel littéraire Stendhal à Nancy.



Fanny



Florian

Nos objectifs

L'inscription du statut d'entreprise à mission permet à la SHL de se **fixer des perspectives à court et à long terme** et d'en évaluer l'avancement, afin de progresser chaque année vers ses objectifs d'amélioration.

- En 2026, nous souhaitons aller plus loin en faveur de l'inclusion en renforçant nos actions pour l'emploi des **personnes en situation de handicap** à travers une politique de recrutement active et une plus grande accessibilité.

- Dans les trois ans à venir, l'entreprise se propose d'élargir la diffusion de la littérature et de la lecture auprès de la **jeunesse étudiante** par le biais de partenariats avec des écoles spécialisées dans la communication, l'hôtellerie ou le design.

Le comité RSE

À la Société des Hôtels Littéraires, la réussite de notre démarche RSE repose sur l'implication des équipes. Un Comité RSE réunit des collaborateurs de chaque hôtel – réceptionnistes, gouvernantes, techniciens de maintenance... – favorisant la diversité des regards, le partage de bonnes pratiques et des réponses adaptées aux défis du terrain. Ensemble, nous cherchons à faire coexister RSE et hôtellerie au quotidien.





TOURISME DURABLE

Nous avons rejoint la communauté Coq Vert de la BPI en tant que membre éclaireur afin d'aider à son tour les entreprises soucieuses de participer au tourisme durable.



Tous les Hôtels Littéraires ont reçu le **label international Clef verte**, le 1er label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants.



Chaque équipe hôtelière, sous l'impulsion de sa direction, s'investit dans les **gestes concrets du quotidien** que sont les économies d'énergie et d'eau, le tri des déchets, les produits durables et les achats responsables, les transports alternatifs, et la mise en avant des produits locaux.

De nombreux partenariats sont mis en place avec des **associations** pour participer à des initiatives nationales ou locales, du parrainage de ruches à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

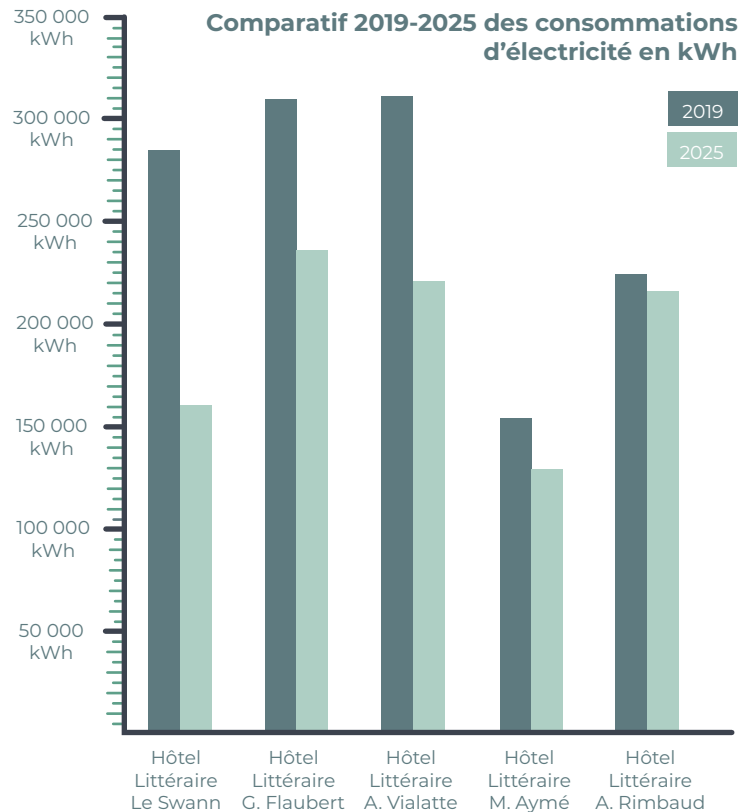
Des gestes concrets au quotidien :

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET D'EAU

Tous les Hôtels Littéraires ont bénéficié du **Diag Eco-Flux**, un accompagnement personnalisé pour réduire les consommations d'énergie, d'eau, de matières premières et la production de déchets.

Grâce à ce diagnostic, **des solutions simples et efficaces ont été mises en place** : sous-compteurs d'eau, mitigeurs, éclairage LED généralisé, gestion centralisée du chauffage/climatisation réversible, isolation renforcée, double vitrage et détecteurs de mouvements pour l'éclairage.

À l'Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte, l'eau de pluie est récupérée pour arroser les plantes — un geste de plus pour préserver les ressources.



PRODUITS DURABLES ET TRI DES DÉCHETS

Pour réduire l'**usage du plastique**, les contenants sont en verre et les sacs à linge en papier kraft. **Le tri des déchets et la collecte des biodéchets** ont nécessité la mise en place de partenariats avec des associations locales comme Les Alchimistes à Paris et Rouen.

Tous les Hôtels Littéraires sont équipés de fontaines à eau Exquado et disposent de bouteilles en verre qui sont nettoyées et réutilisées.

Les mégots de cigarettes sont valorisés dans cinq de nos Hôtels avec l'association Tree6clope.

POLITIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

Une charte des achats responsables permet de choisir parmi **des fournisseurs engagés pour les consommables**, les produits d'entretien et le matériel. Par exemple, nous avons choisi **la marque Terre de Mars** comme fournisseur pour nos produits d'accueil en chambre, une garantie pour offrir des produits naturels, bio, vegan, cruelty free et made in France.

PRODUITS ÉCOLABELLISÉS

Pour prendre soin des clients tout en respectant l'environnement, **les produits d'entretien sont écolabellisés**. Des aspirateurs à vapeur très économes en eau qui ne nécessitent aucun produit supplémentaire sont utilisés par les équipes qui emploient au maximum **des méthodes naturelles pour le nettoyage** - vinaigre blanc et bicarbonate de soude.

TRANSPORTS

Les hôtels s'engagent pour **les moyens de transports alternatifs**. L'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert à Rouen a fait l'acquisition d'un véhicule électrique et d'une borne de recharge.

Cet hôtel a aussi reçu le **label ACCUEIL VÉLO** qui engage les professionnels à proposer un accueil et des services adaptés aux touristes à vélo, grâce à des partenariats tissés localement avec des loueurs de vélos électriques.



PRODUITS LOCAUX

Pour les petits déjeuners et les goûters, **les hôtels privilégient le circuit court** en travaillant avec **des producteurs régionaux** et en proposant de nombreuses recettes faites maison, réalisées à l'aide de **produits locaux**. Les emballages individuels au petit déjeuner sont limités au maximum.

● À CLERMONT-FERRAND,

L'Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte propose un miel de la miellerie « La Ruche des Volcans », « Les œufs de Léa » venus de Vitrac, une pâte à tartiner de « L'artisan Tartineur » à Civens dans la Loire, des yaourts faits maison ou de « la Ferme de la Batisse » à Vitrac.



Le miel
de l'Hôtel Littéraire
Alexandre Vialatte



Le cidre normand de
l'Hôtel Littéraire
Gustave Flaubert

● À ROUEN,

À la carte du bar de l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert, les boissons proviennent d'entreprises locales normandes : Jus « Les coqs toqués », bière La MIN bio, citronnades Mimouna, cidre Bovary de Bertrand Asselin, Calvados du Château du Breuil, Bénédictine de Fécamp, Vodka et Gin de la Distillerie de la Seine, etc.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération

● MÊME À PARIS, C'EST POSSIBLE !

L'Hôtel Littéraire Arthur Rimbaud, dans le quartier des Grands Boulevards a choisi les confitures biologiques Bam&Co fabriquées en Île de France, LAFRENCHI qui propose des pâtes à tartiner avec des noisettes françaises et du vrai chocolat pâtissier.



Nous sélectionnons un maximum de produits certifiés BIO et de fromages AOC.

Pour les personnes qui seraient intolérantes ou sujettes à des régimes spéciaux, des alternatives sans gluten, sans lactose, et des produits végétaliens sont mis à disposition.





BIODIVERSITÉ

Grâce à l'association « Un toit pour les abeilles », **nous protégeons les abeilles tout en récoltant une centaine de pots de miel par an.** Ils sont proposés au petit déjeuner et offerts à nos clients habitués avec des plantes mellifères. Certains hôtels se sont même lancés dans l'installation d'hôtels à insectes et dans l'organisation d'ateliers de jardinage.



GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le gaspillage alimentaire est un sujet qui nous tient à cœur. C'est pourquoi **nous avons rejoint le mouvement Too Good To Go !** une application qui permet de proposer les invendus à un tarif très attractif et de limiter ainsi les pertes alimentaires. En moyenne, ce sont deux paniers journaliers qui sont ainsi sauvés avec des produits du petit déjeuner. Pour aller plus loin, nous demandons aux clients leur choix pour le petit déjeuner du lendemain, afin de prévoir des quantités adéquates sur nos buffets.





CONTACT

LES HÔTELS LITTÉRAIRES

contact@hotelslitteraires.fr

www.hotelslitteraires.fr

Hélène Montjean,

Directrice Littéraire

helene.montjean@hotelslitteraires.fr

+33 (0)1 58 05 18 04

Christine Pigot-Sabatier

Attachée de presse

presse@hotelslitteraires.fr

(+33)6 73 23 56 30

Fanny Lecomte

Référent Comité RSE

fanny.lecomte@hotelslitteraires.fr

(+33)6 62 28 96 07

Axel Thomazeau

Référent Comité RSE

rse@hotelslitteraires.fr

(+33)6 84 59 50 52

LES HOTELS

Hôtel Littéraire Le Swann

15 rue de Constantinople - 75008 Paris

Téléphone : 01 45 22 80 80

reservation@hotel-leswann.com

www.hotel-leswann.com

Hôtel Littéraire Arthur Rimbaud

6 rue Gustave Goublier - 75010 Paris

Téléphone : 01 40 40 02 02

contact@hotel-litteraire-arthur-rimbaud.com

www.hotel-litteraire-arthur-rimbaud.com

Hôtel Littéraire Marcel Aymé

16 rue Tholozé - 75018 Paris

Téléphone : 01 42 55 05 06

contact@hotel-litteraire-marcel-ayme.com

www.hotel-litteraire-marcel-ayme.com

Hôtel Littéraire Gustave Flaubert

33 rue du Vieux Palais - 76000 Rouen

Téléphone : 02 35 71 00 88

contact@hotelgustaveflaubert.com

www.hotelgustaveflaubert.com

Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte

16 place Delille - 63000 Clermont-Ferrand

Téléphone : 04 73 91 92 06

contact@hotelvialatte.com

www.hotelvialatte.com

Hôtel Littéraire Stendhal

56 Place Mgr Ruch - 54000 Nancy

Téléphone : 03 83 30 20 20

contact@hotel-litteraire-stendhal.com

www.hotel-litteraire-stendhal.com



SOCIÉTÉ
DES HÔTELS
LITTÉRAIRES

Retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux :

